



Paweł Zieliński



## Check-lista dla osób, które chcą zbudować swoją markę osobistą

1. Zadbaj o stronę graficzną. Dobrej jakości zdjęcia i konkretne kolory, których będziesz regularnie używać.
2. Dbaj o regularność. Takie działanie wskazuje, że dbasz o Twoich czytelników i klientów.
3. Dotrzyj słowa. Jeżeli zapowiedziałeś, że opublikujesz coś w sobotę o godzinie 9:00 zrób to.
4. Zapraszaj innych do interakcji. Zadawaj pytania, rozmawiaj i komentuj.
5. Dbaj o spójność przekazu. Dostosuj swoje media społecznościowe, stronę i inne miejsca do jednej formy jaką chcesz prezentować.
6. Ucz się od innych. Znasz kogoś kto zajmuje się budowanie marki osobistej? A może masz okazję zapisać się na jakieś szkolenie? W takim razie zrób to i rozwiń swoje umiejętności.